

♡みんなのおかね♡

HI017010 大高涼 HI017013 織田誠志郎 HI017035 武田康汰
HI017049 堀優哉 HI017054 山口佑 HI017055 山崎翠 HI015040 田中このみ

1.はじめに

国際基督教大学が行った大学生の金銭感覚についてのアンケートによると大学生が一年で購入した最も高額な商品の価格の平均額は11.3万円という結果であった(表1)。

10月1日以降、消費税率の変化により必需品は軽減税率で8%、その他の品目は標準税率で10%となっている。このことから、大学生の購入欲や金銭に対しての価値観に変化がみられるのではないだろうかと考え、本調査を行うことにした。

表1:大学生が一年で購入した最も高額な商品の平均

商品分類	商品の具体例	回答者数	平均価格
コンピュータ	パソコン, モバイル, など	15名	17.4万円
電化製品	コンポ, ラジカセ, 電子辞書, など	9名	2.9万円
衣類	コート, ジャケット, 靴, など	11名	2.9万円
装飾品	指輪, 鞆, 時計, など	7名	2.9万円
スポーツ用品	スキー板, テニスラケット, など	6名	5.0万円
エステティック用品	化粧品, 脱毛器, など	3名	1.1万円
旅費・交通費	航空券, 新幹線切符, など	11名	14.2万円
資格・教材	通信教育教材, ホームヘルパー資格	2名	7.5万円
その他の商品	書籍, 車	2名	101.0万円
		計65名	平均11.3万円

2.調査の目的

Love of money scaleで個人の金銭感覚を測定し、学科や学年などをはじめとする基本的情報と共に所持金額・貯金額を始めとした個人の金銭にまつわる情報を収集し、集めた情報の相関関係について調査する。また、世帯や続柄などによるLove of money scaleの変化を調査する。

3.方法

対象者:本研究の参加に同意した東京医療保健大学医療保健学部医療情報学科の1~3年生

調査時期:2019年10月

研究デザイン:アンケートを用いた横断研究

調査項目:対象の学科、学年、性別の選択、調査時点での所持金額、貯金額、自分への褒美にどれほど使えるか、またそれは何関係か、所持金額がどの額を下回った場合に補充をするのか、1ヶ月に自由に使える金額、お金に対する意見、一番高額な買い物、望む最低月収、勉強に対する投資の有無、中学のお小遣い、飲み会に使う金額、友人に対するプレゼントの額、友人に貸せる限度額、現状の金銭事情に対する満足度、現金以外の支払い方法、増税前の買い物、増税前の買い物のジャンル、現在の住居環境、アルバイトの有無、軽減税率に関する質問を用意した。

4. 結果

4.1 対象者の概要

情報学科の1、2、3年生にアンケートを実施した。アンケートに答えた128人のうち、今回の分析では、実家暮らしをしている学生(89人)を対象にした。その概要を表1に示す。

男性が53.4%を占め、アルバイトをしている学生が71.9%を占めている。兄弟がいる学生は76.4%となっていて、親の年齢は45歳以上50歳未満が最も多く、40.7%を占めている。

4.2 Love of money scale と 知識・行動との関連

図1は、Love of money scaleの合計は高い人と低い人の2値に分け、税率の理解は3問以上正解とそれ以外の2値に分け、比較したものである。図2は、Love of money scaleの合計を高い人と低い人の2値に分け、増税前の高額購入をしているかどうかの2値に分け、比較したものである。

図1から分かるように、Love of money scaleが高い人は、消費税増税前に大きい買い物をする傾向にあることが分かった。また、図2から分かるように、税率に関する理解は消費税増税前に大きな買い物をしたかどうかに関わらないことも分かった。

表1.対象者の概要

項目		人数	割合(%)
性別	男	47	53.4
	女	41	46.6
アルバイト	してる	64	71.9
	してない	25	28.1
兄弟姉妹	あり	68	76.4
	なし	21	23.6
親の年齢	35歳未満	2	2.3
	35歳以上 40歳未満	7	8.1
	40歳以上 45歳未満	25	29.1
	45歳以上 50歳未満	35	40.7
	50歳以上 55歳未満	13	15.1
	55歳以上 60歳未満	4	4.7

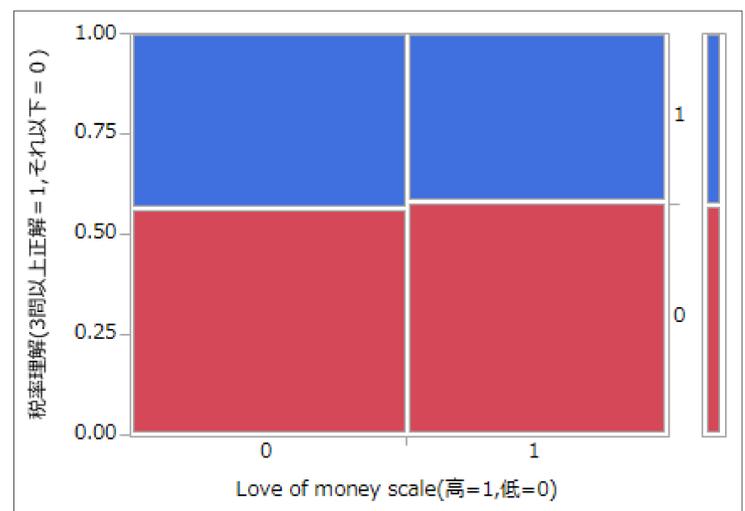


図1.税率とLove of money scale

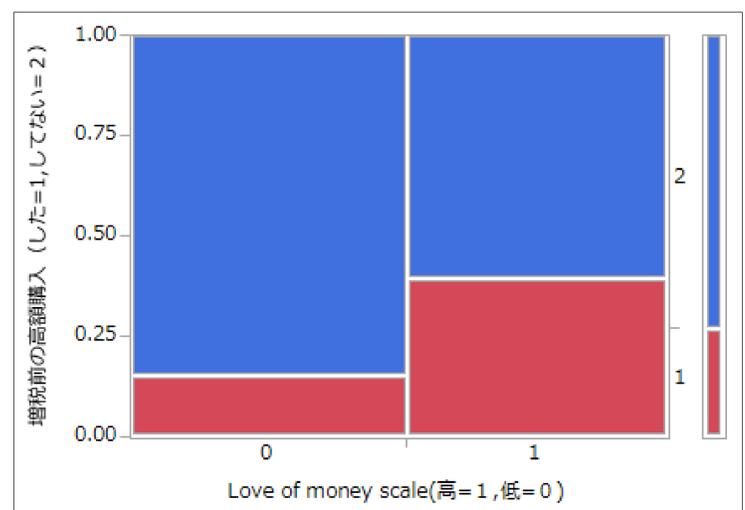


図2.増税前的高額購入とLove of money scale

表2: Love of money scale の質問項目

お金持ちになりたい
お金持ちになることはいいこと
たくさんのお金を持つことはいいこと
お金は仕事をする動機になる
お金はより働く理由になる
お金はあなたを動かす原動力になる
お金はいいもの
お金は重要なもの
お金は価値あるもの

5. 考察・今後

Love of money scaleの合計が高い(お金を愛している)人ほど、購入意欲は強いものの、税率に関することには知識が浅くもなければ深くもないといった結果になった。

本学医療情報学科の学生には、お金に対する意識が高くとも、知識があるとは言えない傾向が見られた。今後、他の学科のデータも収集し、学科の特徴やLove of money scaleと知識・行動との関連を詳しく調べていきたい。